FRAME

Brussels media community

mediapark.brussels
Boulevard Reyers – 1030 Bruxelles
50°51'03"N – 4°24'09"E

be media
be.brussels

FRAME, VITRINE DE MEDIAPARK.BRUSSELS

La future maison des médias Frame, financée par la Région de Bruxelles-Capitale et le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER), contribuera à concrétiser la volonté régionale de renforcer le secteur des médias, de l'audiovisuel et de la communication.

Frame constituera en effet un nouvel épicentre bruxellois de ces domaines d'activités, en regroupant dans un seul immeuble tout un écosystème créatif : télévision régionale (BX1) ; institut de formation (IHECS Academy) ; structure régionale d'accompagnement (screen.brussels) ; association (Centre Vidéo de Bruxelles), espace de co-working et hôtel d'entreprises spécialisés ; équipements mutualisés, etc.

Frame sera donc, à la fois, un immeuble-phare, un facteur d'attractivité, un des premiers nouveaux bâtiments et une préfiguration de mediapark.brussels. Bref, la vitrine du nouveau quartier créatif bruxellois que la Région va développer, autour d'un parc et des futurs nouveaux sièges de la RTBF et de la VRT, pour accueillir des entreprises du secteur des médias, de l'audiovisuel et de la communication, mais aussi des logements et des équipements de proximité.

RUDI VERVOORT, MINISTRE-PRÉSIDENT DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE

LA SAU, MAÎTRE D'OUVRAGE DE FRAME

La Société d'Aménagement Urbain construira cet immeuble emblématique de mediapark.brussels

La SAU construira également le Musée du Chat et du cartoon, elle coordonne la reconversion de l'ancienne caserne de gendarmerie Usquare.brussels, elle pilote le développement de la zone stratégique Josaphat et elle restaure le patrimoine de l'ancien Hippodrome d'Uccle-Boitsfort.

La Société d'Aménagement Urbain de la Région de Bruxelles-Capitale est une société anonyme de droit public, avec la Région comme actionnaire, chargée de deux missions principales. D'une part, la mise en œuvre opérationnelle des pôles de développement prioritaires : mediapark.brussels, Usquare.brussels, Josaphat… D'autre part, le pilotage de projets spécifiques qui contribuent au rayonnement de Bruxelles : construction du Musée du Chat et du cartoon ; restauration des bâtiments historiques de l'ancien Hippodrome d'Uccle-Boitsfort ; pilotage de la phase initiale préalable à la reconversion du garage Citroën-Yser en musée d'art moderne et contemporain…

La maison des médias Frame, que la SAU va construire sur un terrain qui lui appartient à l'angle du boulevard Reyers et de la rue Colonel Bourg, se trouve donc au croisement de ses deux missions.

UN IMMEUBLE ÉCOSYSTÈME

Gilles Delforge, le directeur de la SAU, explique que « *Frame sera l'un des premiers nouveaux bâtiments de mediapark.brussels (pp. 6-7 et 16-17). Il s'agira d'un immeuble phare de ce nouveau quartier créatif bruxellois dédié aux médias. Compte tenu de l'intégration de divers opérateurs et de multiples fonctions et services au sein d'un même immeuble, il s'agira également d'une «vitrine» de mediapark.brussels, d'une sorte de «mediapark.brussels en petit»*. »

Cet immeuble de quelque 10.000 m² abritera en effet un écosystème multifonctionnel, à l'image de ce que mediapark.brussels sera à terme. Il accueillera quatre occupants principaux (la télévision régionale BX1, screen.brussels, l'IHECS Academy, le Centre Vidéo de Bruxelles : pp. 10), mais aussi : une plateforme d'innovation comprenant un espace de co-working et un hôtel d'entreprises dédiés au secteur médias/audiovisuel ; un espace Horeca ouvert au public ; des équipements mutualisés, dont un auditorium utilisable comme salle de spectacle et de projection.

Le nom choisi par la SAU et les quatre futurs occupants principaux pour baptiser l'immeuble, **Frame (Brussels media community),** fait d'ailleurs référence au « cadre » que le bâtiment offrira pour l'essor d'un écosystème orienté médias. Ainsi qu'à la forme et à la structure de sa façade principale, côté Diamant ; à la « fenêtre » sur mediapark.brussels qu'il constituera ; au cadre, au cadrage d'image, dans les médias visuels ; ou encore à la trame en webdesign.

51 CANDIDATURES

C'est **l'association de bureaux d'architecture Baukunst (Bruxelles) – Bruther (Paris)** qui a remporté l'appel aux auteurs de projet organisé en 2017 par la SAU (pp. 11-13). Gilles Delforge, se félicite « *du grand intérêt qu'a suscité le concours d'architecture : nous avions reçu 51 dossiers de candidature de grande qualité, déposés par des équipes pluridisciplinaires belges ou issues de divers pays européens, ainsi que de groupements d'entreprises de plusieurs pays. Cela dénote l'attention importante que soulève le développement de mediapark.brussels* ».

Le directeur de la SAU se réjouit par ailleurs de « *l'excellente collaboration avec les quatre futurs occupants principaux, dont nous veillons à intégrer au mieux les besoins en coordonnant ce projet, dont nous assurons la maîtrise d'ouvrage* ».

FINANCEMENT EUROPÉEN

Le budget de construction s'élève à **16 millions d'euros hors TVA, financés par la Région de Bruxelles-Capitale et le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER)**. La Commission communautaire française de la Région-Capitale a, elle, débloqué par ailleurs près de 3 millions d'euros pour le redéploiement de BX1.

La SAU prévoit d'entamer les travaux fin 2019. **Le bâtiment devrait être terminé et ses occupants s'y installer début 2022.**

PLUS D'INFORMATION : **www.sau.brussels**

L'emplacement de la future maison des médias Frame, à côté du vaste site des radiotélévisions publiques RTBF et VRT.

MEDIAPARK.BRUSSELS, PÔLE CRÉATIF ORIENTÉ MÉDIAS

Frame sera une porte d'entrée de ce futur nouveau quartier bruxellois mixte, ouvert et animé

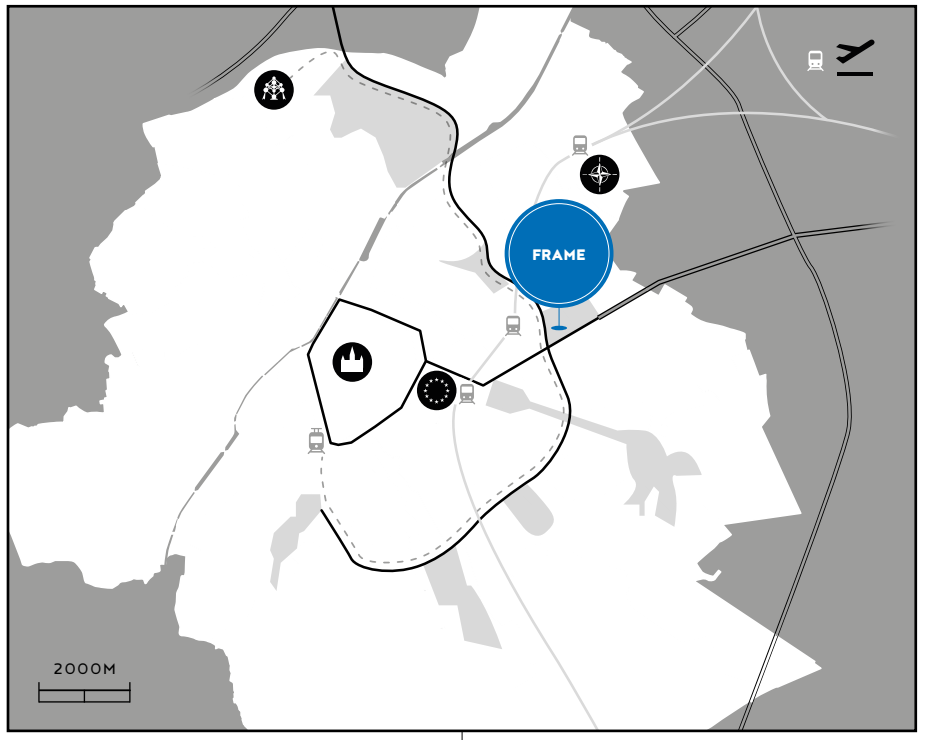
Compris entre la chaussée de Louvain, le boulevard Reyers et l'autoroute de Liège (E40), dans l'Est de Bruxelles, le pôle de développement prioritaire Reyers concentre plusieurs grands projets d'aménagement, dont l'ambitieux mediapark.brussels, futur nouveau quartier mixte, ouvert, animé, axé sur les médias et les industries créatives. Le pôle de développement prioritaire Reyers est aujourd'hui un patchwork de grands îlots et de grands équipements métropolitains (site des télévisions publiques RTBF et VRT, zones d'activités, centres sportifs ou commerciaux, cimetières…), dont les clôtures, comme les infrastructures routières les irriguant, constituent autant de barrières urbaines.

Mais ce morceau de ville singulier de 175 hectares est **idéalement situé, entre l'aéroport et le quartier européen,** à une porte d'entrée de la Région, sur un boulevard important, à quelques minutes d'une gare et le long d'une ligne de tram rapide qui le relie notamment aux sites universitaires de l'ULB et de la VUB. Et, surtout, il compte déjà actuellement **une soixantaine d'entreprises du secteur des médias qui occupent quelque 5.000 travailleurs** (dont les 1.100 de la RTBF et les 2.400 de la VRT). Soit une part très significative du secteur des médias bruxellois, qui emploie environ 16.000 personnes au total et qui génère 40% de la valeur ajoutée nette sectorielle produite en Belgique.

RECONFIGURER UN QUARTIER POUR RENFORCER UN ÉCOSYSTÈME

Pour activer les importants potentiels de développement de cette zone et renforcer le secteur bruxellois des médias, de l'audiovisuel et de la communication, la Région de Bruxelles-Capitale a décidé de mettre à profit la décision de la RTBF et de la VRT de libérer une bonne partie des 20 hectares qu'elles occupent aujourd'hui en redéployant leurs activités dans deux nouveaux quartiers généraux, à construire dans les prochaines années, juste à l'arrière de leur immeuble commun actuel.

En septembre 2017, la Région a acheté le site des radio-télévisions publiques. Autour des futurs nouveaux sièges de la VRT (55.000 m²) et de la RTBF (38.000 m²), elle va organiser le développement progressif de 2.000 à 2.500 futurs nouveaux logements, de surfaces pour accueillir de nouvelles entreprises des secteurs des médias et de la communication (30.000 m²), d'équipements de proximité (commerces, école, crèche…), d'un parc de 8 hectares, etc. Soit **plus de 300.000 m² à construire au total,** par phases (pp. 16-17), **qui seront reconnectés aux quartiers limitrophes** en supprimant les clôtures de l'actuel site des radio-télévisions publiques.



L'ambition de la Région est de **remettre la qualité de vie au cœur de ce** périmètre, de relier les quartiers entre eux, d'y intégrer des fonctions résidentielles, commerciales, de services et de loisirs, de renforcer le tissu économique existant à travers notamment un écosystème innovant axé sur les médias et les secteurs créatifs. Bref, de développer un nouveau pôle de vie, de travail et de loisirs bruxellois.

La Société d'Aménagement Urbain (SAU), qui est chargée de la mise en œuvre opérationnelle de mediapark.brussels, est par ailleurs propriétaire d'un terrain situé à l'un des angles de ce périmètre, sur le boulevard Reyers juste à côté de l'E40, sur lequel elle construira Frame.

Une vue prospective de ce que deviendra à terme le site des radiotélévisions publiques, futur mediapark.brussels.

FRAME - BRUSSELS MEDIA COMMUNITY

UN IMMEUBLE-ÉCOSYSTÈME POUR UN QUARTIER-ÉCOSYSTÈME

Frame et mediapark.brussels misent sur la dynamique particulière liée au regroupement d'acteurs de la filière médias-audiovisuel-communication

Une simulation d'un des futurs studios de la télévision régionale BX1, l'un des maillons de l'écosytème médiatique qui irriguera Frame.

Frame comme mediapark.brussels résultent de la volonté de la Région de Bruxelles-Capitale de renforcer sa filière des médias, de l'audiovisuel et de la communication. Et tous deux misent sur la logique d'écosystème économique spécialisé.

Cette notion repose sur l'idée que **l'accumulation et la transmission de savoirs et d'expériences sont indispensables pour créer de la croissance et de l'innovation**. Donc que le regroupement de divers acteurs d'un secteur économique spécifique en un même lieu suscitera une dynamique particulière, qui générera une valeur ajoutée pour chaque composante.

MODE PROJET ET AGILITÉ

Cette approche est d'autant plus pertinente dans un secteur médiatique qui se caractérise par un mode de fonctionnement par projet. Chaque projet est comme « une entreprise en soi » et sa réussite dépend de l'ajustement des talents et expertises requis pour le mener à bien. Les équipes se forment et évoluent donc au gré de la nature et du cycle de vie du projet, dans une dynamique où l'agilité devient un maître-mot.

Frame vise dès lors à appliquer cette logique écosystémique agile à l'échelle de l'immeuble et d'y créer les conditions favorables aux échanges d'expertises en mode collaboratif. Ceci grâce à une architecture et à des aménagements (pp. 14-15) qui favorisent de nouvelles interactions sociales génératrices de contenus et de concepts innovants.

APPROCHE SOCIOLOGIQUE

La conception de Frame a notamment tenu compte de la sociologie des professionnels concernés. Qui peuvent être segmentés en deux grands profils, sachant qu'une personne peut cumuler ces deux statuts ou passer d'un groupe à l'autre.(*) D'une part, le profil du « nomade-chasseur-cueilleur digital » qui réunit les free-lances actifs en mode intermittent, intérimaire, indépendant. Ils travaillent en mode agile, mobile, souvent seuls, mais ils sont demandeurs d'infrastructures favorisant l'approche collaborative. Leurs horaires sont souvent étendus ou décalés. Leurs projets n'émergent pas forcément dans les cadres « normés » classiques. Il s'agit des créateurs de contenus (journalistes, auteurs, scénaristes, copywriter…), artistes (comédiens, musiciens, réalisateurs…), transformateurs de contenus (infographistes, monteurs, mixeurs…), techniciens (cadreurs, ingénieurs du son, décorateurs…), futurs professionnels (étudiants, stagiaires), etc. D'autre part, le profil du

(*) Source : screen.brussels

FRAME - BRUSSELS MEDIA COMMUNITY

‹‹ sédentaire ›› qui regroupe les professionnels sous contrat (CDD, CDI) qui, bien que travaillant de façon plus ‹‹ cadrée ››, sont fréquemment amenés à développer des collaborations avec le premier groupe. Ils sont souvent employés dans de plus grosses structures, dont plusieurs seront occupantes ou voisines de Frame : médias publics ou privés, agence de communication, agences digitales, maisons de production, entreprises ou organisations connexes (organisations professionnelles, enseignements, formation…), etc.

FRAME (BRUSSELS MEDIA COMMUNITY)

Cette démarche collaborative au sein d'un écosystème est à l'origine de la dénomination complète du futur bâtiment, Frame (Brussels media community), choisie par son maître d'ouvrage, la Société d'Aménagement Urbain (pp. 4-5) et ses quatre principaux futurs occupants : la télévision régionale BX1, screen.brussels, l'IHECS Academy et le Centre Vidéo de Bruxelles.

A eux seuls, ces quatre acteurs couvrent déjà un très large spectre d'activités dans leurs domaines. Et ils seront rejoints par une plateforme d'innovation comprenant un espace de co-working et un hôtel d'entreprises dédiés au secteur ciblé. **Frame deviendra ainsi la première plateforme belge collaborative publique/privée/académique dédiée aux médias, à l'audiovisuel et à la communication.**

Compte tenu de l'intégration de ces divers opérateurs et multiples fonctions et services au sein d'un même immeuble, il s'agira également d'une sorte de ‹‹ mediapark.brussels en petit ››.

LES QUATRE PILIERS DE FRAME

BX1 est la télévision francophone de la Région de Bruxelles-Capitale. Pour Marc de Haan, son directeur général, ‹‹ *S'installer à cet endroit s'imposait comme une évidence pour BX1, qui envisage désormais son bâtiment comme un tableau noir sur lequel on peut sans difficulté écrire, effacer, réécrire les nouvelles manières de produire des contenus médiatiques.* ››
(www.bx1.be)

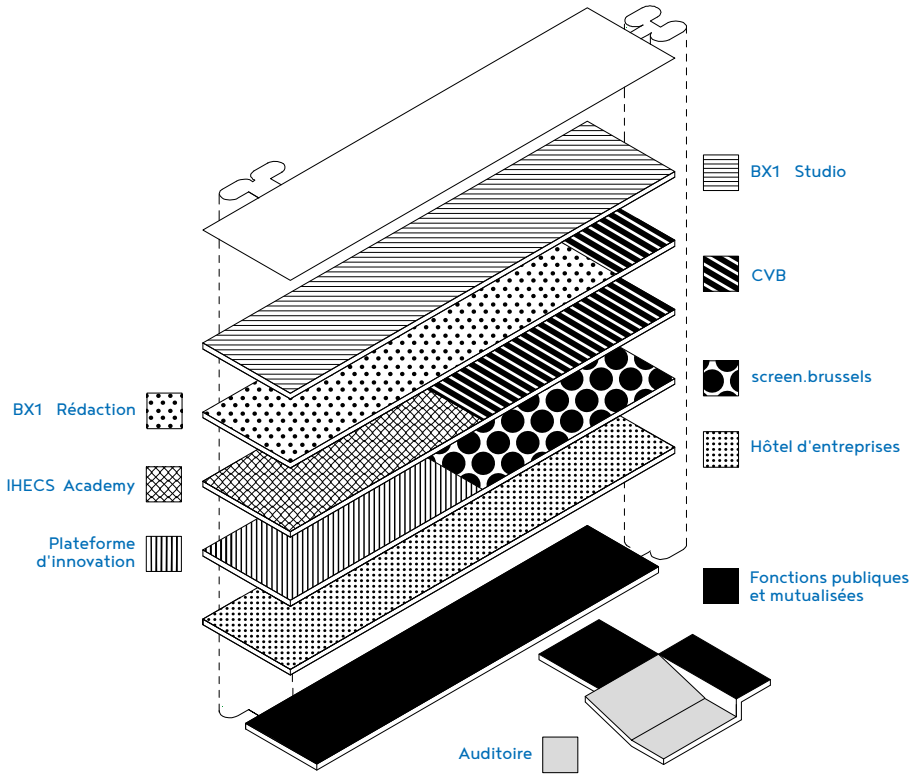
Le Centre Vidéo de Bruxelles est une association sans but lucratif (asbl) active dans le champ de l'audiovisuel et de la création cinématographique documentaire. Ses activités comportent notamment : la production et la réalisation d'outils pédagogiques audiovisuels et de films de sensibilisation ; la production et l'animation d'ateliers vidéo ; la production de films documentaires de création ; la promotion et la diffusion de ce catalogue de productions en Belgique et à l'international. Michel Steyaert, le directeur du Centre Vidéo de Bruxelles, note que ‹‹ *La présence du CVB aux côtés de BX1, screen.brussels et de l'IHECS Academy fait sens dans notre souci, au cœur même de notre activité, de croiser les approches et les secteurs, de questionner le pouvoir de l'image et sa relation au réel.* ››
(www.cvb.be)

L'IHECS Academy est le centre de formation continue et de recherches adossé à l'Institut des Hautes Études des Communications Sociales. Administrateur général de l'IHECS, Jean-François Raskin, note que ‹‹ *Cette implantation est idéale car l'IHECS se veut à la pointe des avancées les plus récentes en matière de communication et d'information. Sa spécificité est d'offrir une formation centrée sur le concret, la pratique, les réalités professionnelles. Et d'être à l'écoute d'un monde de la communication qui change, de bouleversements technologiques qui appellent une valorisation accrue du facteur humain.* ››
(www.ihecs-academy.be)

Screen.brussels rassemble sous une même marque les services régionaux de soutien au secteur audiovisuel. Cette ‹‹ ombrelle ››, qui comporte 4 unité (cluster, fund, business et film commission) est la porte d'entrée unique pour les entrepreneurs du secteur en Région de Bruxelles-Capitale. Directeur général de screen.brussels, Noël Magis considère que ‹‹ *Frame, en facilitant au maximum le mode de fonctionnement par projets, permettra de générer des solutions et des contenus innovants, fertilisés par ce nouveau mode de ‹‹travailler ensemble››.* ››
(www.screen.brussels)

MATÉRIALISER DES ACTIVITÉS TOUJOURS PLUS IMMATÉRIELLES

L'association belgo-française des bureaux d'architectes Baukunst et Bruther a remporté le concours organisé par la SAU



L'appel aux auteurs de projet lancé en 2017 par la Société d'Aménagement Urbain a suscité 51 candidatures de bureaux d'architectes belges ou étrangers comme de groupements internationaux. C'est l'association des bureaux Baukunst (Bruxelles) et Bruther (Paris) qui est sortie lauréate de la procédure d'attribution. **Rencontre avec les architectes Adrien Verschuere (Baukunst), Alexandre Theriot et Stéphanie Bru (Bruther).**

N'EST-CE PAS PARADOXAL DE CONCEVOIR UN IMMEUBLE-PHARE, FUTURE VITRINE D'UN QUARTIER CENTRÉ SUR LES MÉDIAS ET LUI-MÊME SIÈGE D'UN ÉCOSYSTÈME MÉDIATIQUE, ALORS QUE CE SECTEUR D'ACTIVITÉS EST DE PLUS EN PLUS MARQUÉ PAR LA DÉMATÉRIALISATION LIÉE AUX ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES, TANT POUR LA PRODUCTION QUE POUR LA CONSOMMATION DE CONTENUS ?

A.V. : Effectivement, ce projet tente d'interpréter, avec les moyens architecturaux dont nous disposons, la présence de l'image et de l'information dans un mouvement inexorable d'accélération et d'interaction des médias. Engagé dans une dynamique de dématérialisation de ses supports, l'environnement médiatique a paradoxalement besoin d'affirmer et de manifester sa présence dans la ville. Le projet a été envisagé selon ce paradoxe : matérialiser dans l'espace urbain la présence d'un contenu voué à sa disparition. Notre proposition soutient cette question par le biais des différents temporalités induites par la constitution entre la ville et l'architecture : d'une part, la relative permanence de la forme urbaine, et, d'autre part, la versatilité des façons de l'habiter. Ces enjeux se traduiront par une intervention signifiante qui affirmera sa visibilité du point de vue urbain, tout en offrant un édifice à l'image d'une plateforme d'échange, souple et appropriable dans le temps pour une communauté d'utilisateurs la plus large possible.

FRAME DOIT EN EFFET TENIR COMPTE DE LA COHABITATION DE PLUSIEURS OCCUPANTS ASSEZ DIFFÉRENTS, AVEC LEURS BESOINS SPÉCIFIQUES, MAIS AUSSI DE L'ÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE TRÈS RAPIDE DU SECTEUR DES MÉDIAS, DE L'AUDIOVISUEL ET DE LA COMMUNICATION…

A.V. : Le projet a été conçu pour être ouvert sur des besoins qui ne sont pas encore présagés aujourd'hui et dont on peut d'ores et déjà imaginer qu'ils seront multiples et hybrides. Constitué d'une succession de plateaux modulables, largement ouverts sur l'extérieur, affranchit de toute contrainte structurelle, il permet des possibilités d'aménagement variées aussi bien que sa réversibilité dans le temps. Combinée avec l'implantation périphérique des circulations des personnes et des distributions techniques, cette typologie offre une très grande performance d'utilisation.

A.T et S.B. : Le bâtiment sera une sorte d'emblème d'un domaine mouvant, en constante évolution, car il offrira une grande flexibilité et assurera ainsi une pertinence

des usages à long terme. Il fallait imaginer un lieu à la rencontre de tous les flux, à la rencontre des idées, des rêves, des investisseurs et des visiteurs. Créer un lieu de tous les usages, de tous les échanges, de toutes les interdisciplinarités, l'envisager là comme un lieu d'expression, d'épanouissement et de liberté. Dans un environnement urbain en plein renouvellement, Frame établira un dialogue subtil avec son site pour devenir une figure architecturale emblématique d'un quartier créatif.

COMMENT FRAME S'INSCRIRA-T-IL SUR LE TERRITOIRE, À LA CROISÉE D'UN LARGE BOULEVARD URBAIN, DU SITE DES RADIO-TÉLÉVISIONS PUBLIQUES RTBF ET VRT, DU FUTUR MEDIAPARK.BRUSSELS ET D'UN AXE DE PÉNÉTRATION IMPORTANT ?

A.V. : Le projet tire parti de son environnement urbain assez hétéroclite afin d'offrir une présence relativement différente selon ses différentes orientations, qu'il s'agisse de sa visibilité sur le boulevard Reyers, depuis l'autoroute ou de la perspective rue colonel Bourg. Au sud, le parvis du bâtiment annonce l'un des accès piétons principal du futur mediapark.brussels, notamment depuis la station métro Diamant. De ce côté, le développement et le traitement architectural de cette façade préfigureront la présence du nouveau quartier à l'échelle de la ville et, de façon plus lointaine, depuis l'une des entrées principales de Bruxelles via l'autoroute E40.

CETTE COLLABORATION ENTRE VOS DEUX BUREAUX POUR CONCEVOIR FRAME CONSTITUE-T-ELLE UNE PREMIÈRE ?

A.T et S.B. : Non, elle s'inscrit dans le prolongement de projets d'envergure menés ensemble, tels que le nouveau bâtiment pour les Sciences de la Vie sur le campus UNIL-EPFL à Lausanne, en Suisse, ou la construction d'une résidence étudiante sur le campus de Saclay, en France. Forte de valeurs communes et d'une indéniable complémentarité, notre collaboration franco-belge s'enrichit de sa nature internationale. Et à nos yeux, concevoir et construire « à deux pays » renforce de facto le caractère européen de ce bâtiment.

UN OUTIL MODULABLE ET ÉVOLUTIF

Frame offrira des équipements et des facilités en phase avec son époque

Conçu comme une préfiguration, à l'échelle de l'immeuble, de l'écosystème diversifié de mediapark.brussels, Frame sera un « outil » modulable et évolutif. Bien en phase avec son époque, il proposera des facilités et des espaces partagés variés à des occupants diversifiés. Avec l'ambition de devenir ainsi un nouvel épicentre bruxellois de la créativité dans le secteur des médias, de l'audiovisuel et de la communication.

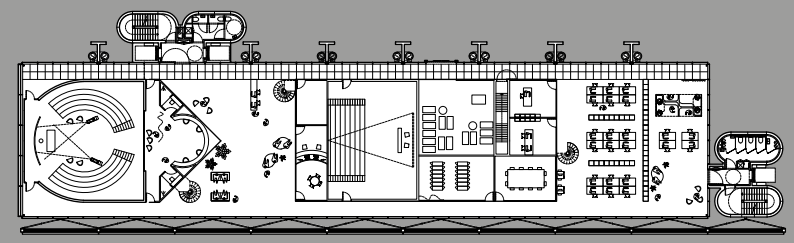
Au-delà de l'écosystème médiatique (pp. 8-9) et des quatre principaux occupants (pp. 10) qu'il hébergera, la conception de Frame a pris en compte : les évolutions récentes de l'animation des espaces de travail, singulièrement des espaces de travail partagés ; la sociologie des professionnels du secteur des médias, de l'audiovisuel et de la communication ainsi que leur fonctionnement fréquent en mode projet (pp. 8-9) ; les mutations permanentes de ce secteur, liées tant aux avancées technologiques qu'aux évolutions des modes de consommation des contenus ; la volonté du monde académique de suivre au plus près ces tendances.

Frame offrira donc des aménagements modulables et évolutifs ainsi que des équipements mutualisés créant les conditions favorables à des échanges de savoirs et d'expertises en mode collaboratif.

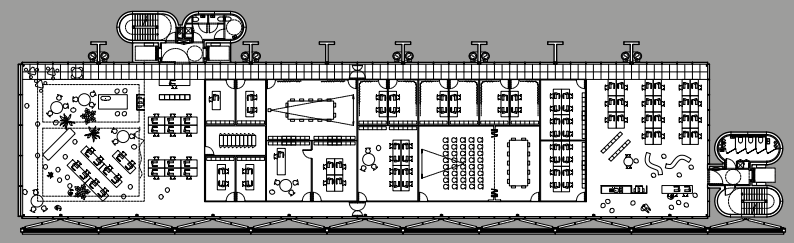
FRAME PROPOSERA NOTAMMENT À SES OCCUPANTS :

- **un espace de co-working et un hôtel d'entreprises** dédiés au secteur médias, de l'audiovisuel et de la communication ;
- **un vaste espace Horeca ouvert au public au rez-de-chaussée**, qui encouragera les échanges entre les occupants ainsi qu'avec les visiteurs (Niveau 0) ;
- **un centre de formation** avec une large offre dans le domaine des médias, dont des formations sur-mesure, en français, néerlandais et anglais ;
- **des salles de réunion mutualisées** de différentes tailles permettant d'optimiser les surfaces de bureaux tout en favorisant les échanges entre occupants ;
- **un grand auditoire** disponible pour divers types de réunions, d'événements, de rencontres, de projections… y compris pour des intervenants extérieurs (Niveau -1) ;
- **une salle de démonstration et d'expérimentation** permettant des installations de types variables pour valoriser ou pour tester de nouveaux matériels ;
- **des plateaux libres hyperflexibles** de 15 mètres de profondeur, sans colonnes, avec une grille technique flexible permettant une adaptabilité maximale aux différents besoins d'une entreprise média ou audiovisuelle et facilitant l'intégration de différents types de projets ;
- **un nodal, ou centre nodal, data center technique** où transiteront tous les signaux échangés avec l'extérieur et où seront stockées les informations nécessaires aux activités du site ;
- **des installations techniques de pointe**, avec une performance énergétique exemplaire.

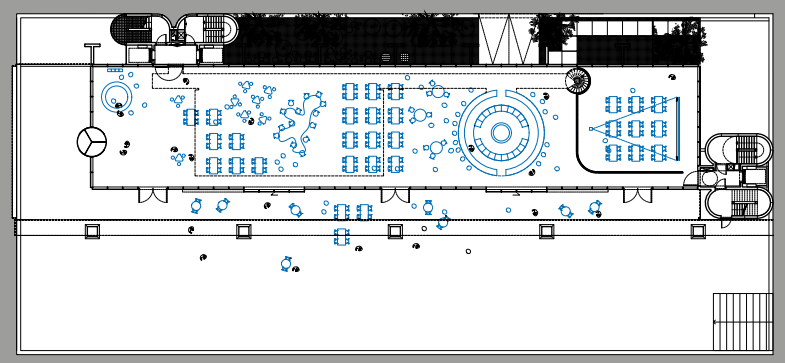
NIVEAU 5



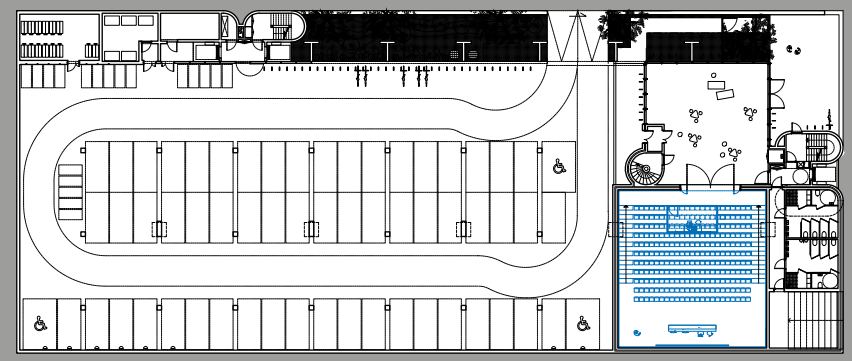
NIVEAU 2



NIVEAU 0



NIVEAU -1



LES SAISONS 2019 À 2030 DE MEDIAPARK.BRUSSELS

Frame et les nouveaux sièges de la RTBF et de la VRT seront les premiers épisodes du développement du site sur la prochaine décennie

Le futur nouveau siège de la VRT

Les trois premiers immeubles de mediapark.brussels qui sortiront de terre dans les prochaines années seront Frame et les futurs nouveaux sièges des deux radiotélévisions publiques : la RTBF francophone et la VRT néerlandophone.

Frame sera construit d'ici 2022 sur un terrain actuellement non-bâti qui appartient à la SAU et qui se trouve à un des angles du périmètre de ce pôle de développement, dont il deviendra une « porte d'entrée », sur le boulevard Reyers à côté de la station de pré-métro Diamant.

La vaste opération à tiroirs de redéveloppement du site de 19 hectares de la RTBF et de la VRT, actuellement sous-utilisé, est quant à elle conditionnée au redéploiement de ces deux opérateurs médias dans leurs nouveaux locaux. C'est la SAU qui est chargée de la coordination opérationnelle de cette ambitieuse entreprise de reconfiguration urbaine du site racheté par la Région de Bruxelles-Capitale fin 2017.

Première étape : la construction, d'ici 2023, des **nouveaux bâtiments distincts de la RTBF et de la VRT**, derrière leur actuelle implantation commune, et l'aménagement d'une **large esplanade centrale** entre eux.

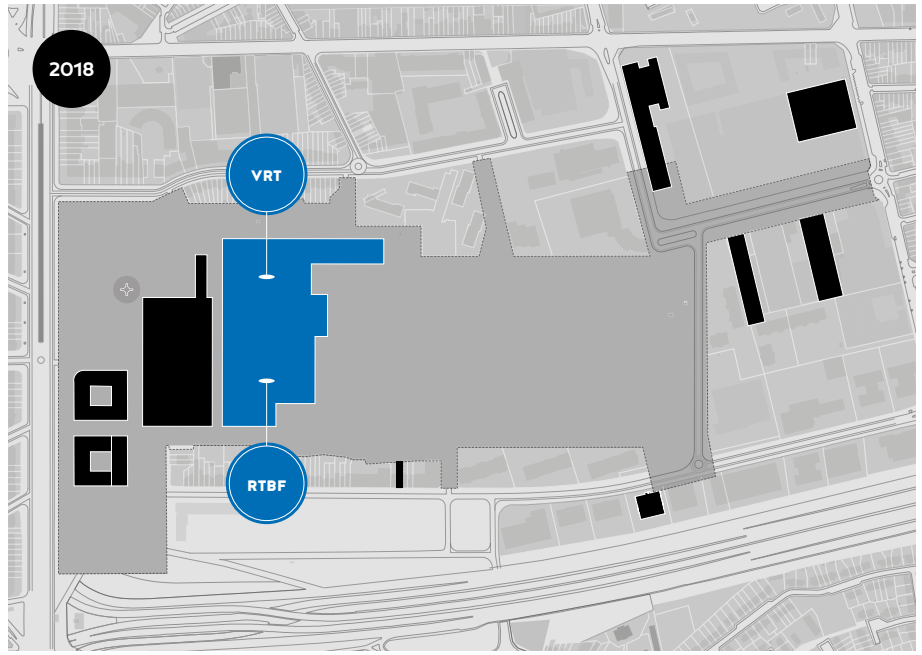
Deuxième étape : le développement d'une **seconde « porte d'entrée » de mediapark.brussels** le long du boulevard Reyers, en direction de la place Meiser, vers 2023-2024.

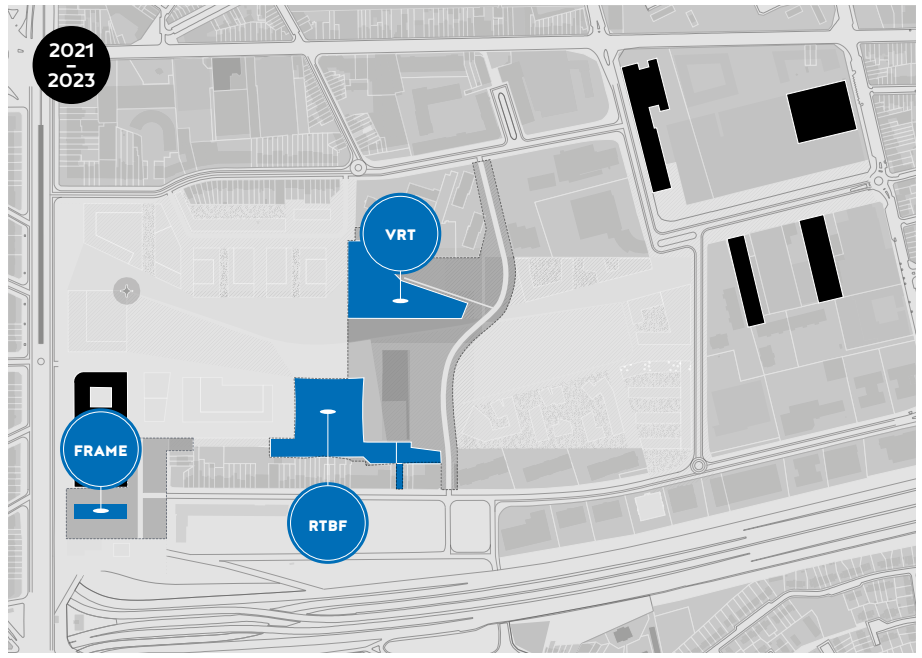
Troisième étape : à partir de 2024 **la démolition des vastes bâtiments aujourd'hui partagés par la RTBF et la VRT**, ce qui libérera le centre du futur mediapark.brussels, permettant ainsi **l'aménagement progressif des espaces publics centraux** (9 hectares) qui s'étendront à terme de part et d'autre de l'esplanade RTBF-VRT, sur toute la longueur du site.

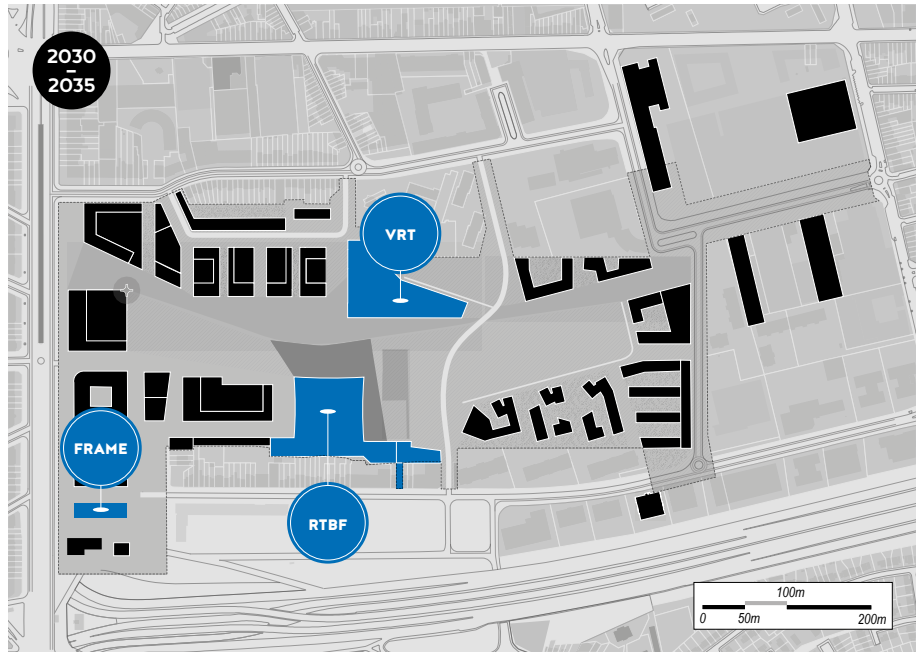
Quatrième étape : en **plusieurs phases**, la réurbanisation progressive, entre 2024 et 2030-35, des parcelles qui feront la transition entre le site et le tissu urbain limitrophe en accueillant des entreprises, des équipements, des commerces, des logements, etc.

PLUS D'INFORMATION :
www.mediapark.brussels

Le futur nouveau siège de la RTBF







COLOPHON

CONCEPTION
SAU-MSI.BRUSSELS
–
TEXTES
SAU-MSI.BRUSSELS
–
GRAPHISME ET
MISE EN PAGE
SIGN

COPYRIGHTS DES ILLUSTRATIONS
PAGES 1-20 SAU-MSI.BRUSSELS, BAUKUNST & BRUTHER ET SIGN
PAGES 2-3 BAUKUNST & BRUTHER / ARTEFACTORYLAB
PAGE 4 SAU-MSI.BRUSSELS(P.SA.)/ SIGN, SAU-MSI.BRUSSELS (REPORTERS), MS-A & ASYMÉTRIE ET SAU-MSI.BRUSSELS(P.SA.)
PAGE 5 SAU-MSI.BRUSSELS (REPORTERS), ADT-ATO/SIGN
PAGE 6 AG. F. LECLERCQ
PAGE 7 SAU-MSI.BRUSSELS/SIGN ET AG. F. LECLERCQ
PAGES 8-9 BAUKUNST & BRUTHER / ARTEFACTORYLAB
PAGE 11 BAUKUNST & BRUTHER/ SAU-MSI.BRUSSELS/SIGN
PAGES 12-13 BAUKUNST & BRUTHER / MAXIME DELVAUX
PAGE 15 BAUKUNST & BRUTHER
PAGE 16 ROBBRECHT & DAEM-DIERENDONCKBLANCKE ET V+ & MDW
PAGE 17 SAU-MSI.BRUSSELS/SIGN
PAGES 18-19 BAUKUNST & BRUTHER / MAXIME DELVAUX
–
DÉPÔT LÉGAL
D/2018/14.127/3

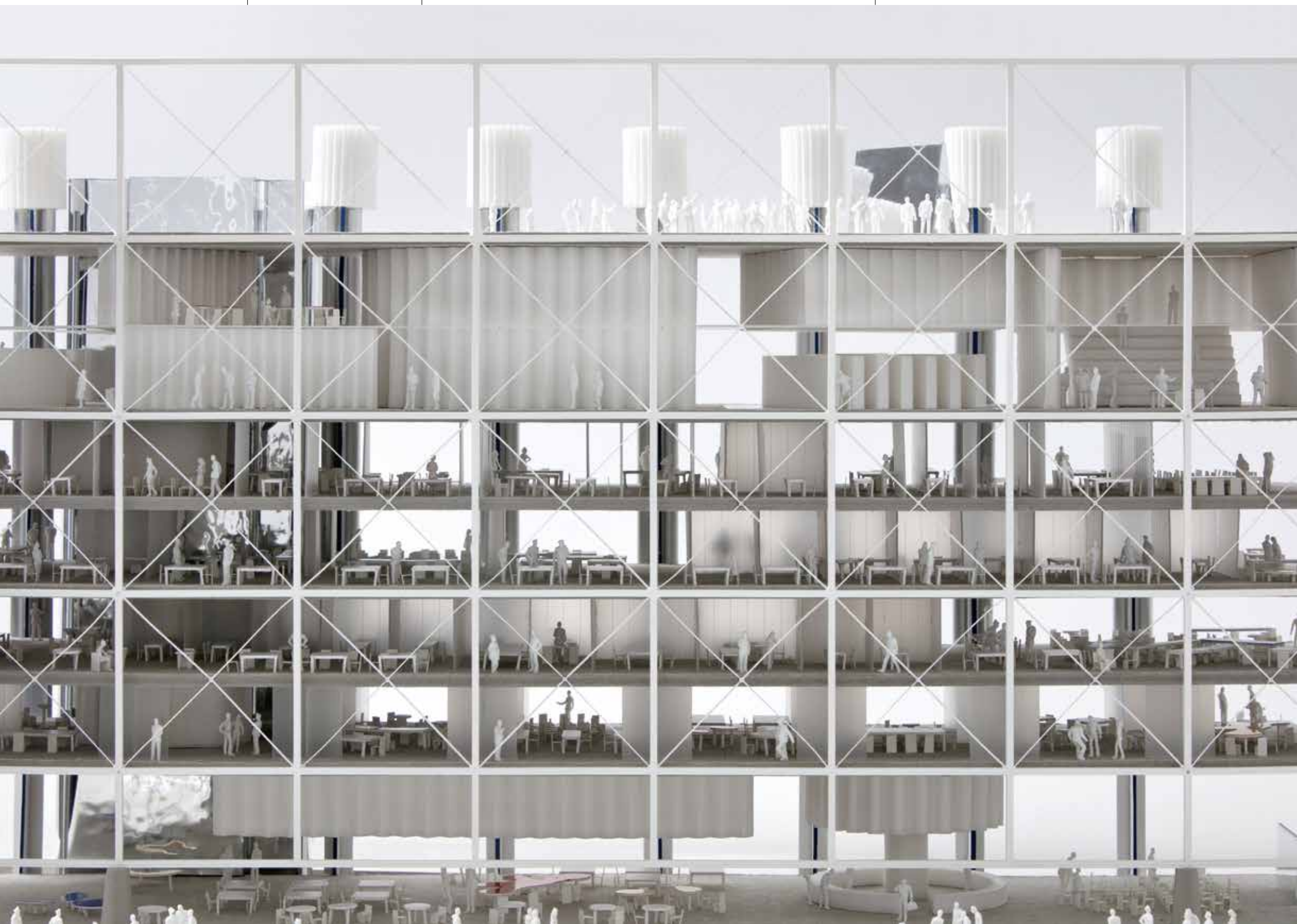
CONTACT

PROPRIÉTAIRE
– MAÎTRE D'OUVRAGE
www.sau-msi.brussels
Rue Brederode, 9 – 1000
Bruxelles – Belgique
+32 (0)2 899 38 00
office@sau.brussels

sau-msi
.brussels

Société d'Aménagement Urbain
Maatschappij voor Stedelijke Inrichting
Urban Development Corporation

www.sau-msi.brussels



WWW.SAU.BRUSSELS

La Région et l'Europe investissent dans votre avenir ! • Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!

RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST

Union Européenne
Fonds Européen de Développement Régional
Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

Editeur responsable : Gilles DELFORGE - sau-msi.brussels - Rue Brederode 9 - 1000 Bruxelles - Belgique