



Offre de stage

COMMUNICATION
RELATIONS PRESSE
MARKETING TERRITORIAL

**Participer à la communication
sur de grands projets publics bruxellois
de développement urbain : Le Chat cartoon
museum, Tour sportive, maison des médias
Frame, Usquare.brussels, Magasin 4, etc.**



OFFRE DE STAGE (non rémunéré)

COMMUNICATION - RELATIONS PRESSE - MARKETING TERRITORIAL

Participer à la communication sur de grands projets publics bruxellois de développement urbain : Le Chat cartoon museum, Tour sportive, maison des médias Frame, Usquare.brussels, Magasin 4, pôle culturel et créatif Manchester, etc.

La Société d'Aménagement Urbain, assemblée du développement territorial de la Région de Bruxelles-Capitale

La Société d'Aménagement Urbain de la Région de Bruxelles-Capitale est une société anonyme de droit public dont l'actionnaire majoritaire est la Région de Bruxelles-Capitale.

La SAU est l'opérateur public régional bruxellois chargé :

- de la mise en œuvre de grands projets d'aménagement urbain : Usquare.brussels (ancienne caserne à Ixelles), mediapark.brussels (site RTBF-VRT boulevard Reyers), futurs quartiers Josaphat (Schaerbeek) et Delta (Auderghem), etc.
- de la réalisation d'équipements publics d'envergure régionale : Le Chat cartoon museum, Tour sportive, maison des médias Frame, pôle culturel et créatif Manchester, ancien hippodrome d'Uccle-Boitsfort, casernes pour le service incendie, etc.

Plus d'informations :

- www.sau.brussels
- www.sau.brussels/fr/actualites
- [Rapport d'activités 2016-2018](#)

Principales actualités prévues dans les prochains mois

- Première pierre du bâtiment qui accueillera Le Chat cartoon museum de Philippe Geluck.
- Début des travaux de reconversion de plusieurs bâtiments et d'aménagement des espaces publics de Usquare.brussels (réaffectation de l'ancienne caserne située au coin du boulevard Général Jacques et de l'avenue de la Couronne, à Ixelles).
- Obtention de permis d'urbanisme pour plusieurs projets importants.

Activités pendant le stage

(à affiner selon l'actualité)

Les activités principales dépendront de l'avancement concret d'une série de grands projets urbains, dont ceux évoqués ci-dessus.

Elles relèveront, en fonction de l'actualité du moment dans ces projets, d'un mélange :

- de communication vers les médias ;
- de communication BtoB (vers des investisseurs) ou BtoC (vers les futurs occupants, usagers, riverains, habitants... des sites en cours de développement) ;
- de marketing territorial (positionnement, stratégie de marque, ciblage de publics...) ;
- de communication au sujet des occupations transitoires sur ces sites ;
- de communication « corporate » de la SAU ;
- de participation avec les riverains des sites ;
- etc.

Concrètement, en fonction de l'actualité du moment, le(la) stagiaire pourra être impliqué(e) très activement dans :

- du community management sur les réseaux sociaux.
- un travail de rédaction :
 - invitations et communiqués de presse ;
 - textes pour divers sites internet (www.sau.brussels, www.usquare.brussels, www.canal.brussels, www.mediapark.brussels, www.josaphat.brussels) ;
 - textes pour des publications (flyers, brochures...) ;
 - etc.
- du support, ou plus selon les aptitudes personnelles du(de la) stagiaire, pour :
 - la conception et la production d'outils de communication ;
 - des processus de participation ;
 - la communication « projets » de la SAU : préparation de conférences de presse, d'événements (salons immobiliers, par exemple), etc. ;
 - la communication « corporate » de la SAU (organisation de briefings pour des publics divers, par exemple) ;
 - etc.
- du support, ou plus selon les aptitudes personnelles du(de la) stagiaire, pour :
 - les relations presse ;
 - le travail de positionnement et d'élaboration de la stratégie de communication de projets urbains publics ;
 - la gestion de marchés publics pour la désignation de prestataires (vidéos, 3D, graphisme, print...) ;
 - etc.
- un rôle de conseil stratégique (selon les aptitudes personnelles du(de la) stagiaire).
- la veille médiatique en lien avec les projets et secteurs d'activités de la SAU.
- du benchmarking.
- la réalisation de photos et/ou vidéos (en fonction de ses compétences).
- etc.

Maître de stage

Pascal Sac – Responsable de la Communication et du Marketing Territorial

Diplômé en journalisme et communication (ULB), Pascal Sac a été journaliste pendant 20 ans (« La Libre Belgique », « Le Vif », etc.) avec une spécialisation en information politique et régionale bruxelloise (à laquelle il a consacré trois livres), mais en traitant aussi d'autres thèmes, dont les questions de défense.

Entre 2006 et 2011, il a été porte-parole de deux ministres, au Gouvernement de la Communauté française puis au Gouvernement fédéral.

Depuis 2011, il s'est spécialisé en communication sur les projets urbains publics ainsi qu'en marketing territorial et dans les questions d'attractivité des territoires. En 2014 et 2015, il a décroché deux masters complémentaires à l'Université d'Aix-Marseille (Sciences Po Aix et IMPGT), pour renforcer sa spécialisation en marketing public et en marketing territorial. Ce parcours en fait un des rares spécialistes belges du marketing territorial, ce qui l'amène à être sollicité régulièrement pour des séminaires, conférences, colloques... en Belgique et en France.

Initiateur de la première formation au marketing territorial en Belgique, il dispense des cours en formation continue à l'IHECS Academy (« Marketing territorial » et « Relations presse et médias ») ainsi qu'à l'UCLouvain (« Communication sur un projet de territoire »). Et un cours en formation initiale à l'Université de Reims Champagne-Ardenne (« Introduction au marketing territorial »).

Coordonnées :

[**p.sac@sau.brussels**](mailto:p.sac@sau.brussels)

+32 477 252 285

[**www.linkedin.com/in/pascalsac/**](http://www.linkedin.com/in/pascalsac/)

[**https://twitter.com/pascalsac**](https://twitter.com/pascalsac)